

## Marketing-Referate - SJ 19/20

Nr. Thema	Referenten	Termine	
1. Sekundärmarktforschung: „Ernährungstrends (Lebensmittelbericht)“	FIEGL Simon	1. Besprechung	Mi 15.01.20
	MOOSBRUGGER Bernhard	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 29.01.20 <b>Di 18.02.20</b> Di 25.02.20
5. Produktpolitik: „Marke, Logo, Qualität und Image“	WEBER Martin	1. Besprechung	Mi 15.01.20
	WÖBER Andre	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 29.01.20 <b>Di 18.02.20</b> Di 25.02.20
6. Produktpolitik: „Verpackung und Lebensmittelkennzeichnung“	KRUG Andreas	1. Besprechung	Mi 15.01.20
	NEUNER Tobias	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 29.01.20 <b>Di 18.02.20</b> Di 25.02.20
7. Produktpolitik: „Organisation, Durchführung und Auswertung einer Blindverkostung“	KÖHLE Paul	1. Besprechung	Mi 22.01.20
	PIENZ Jonas	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 05.02.20 <b>Di 25.02.20</b> Di 03.03.20
8. Distributionspolitik: "Voraussetzungen für die Direktvermarktung"	KLOTZ Jonas	1. Besprechung	Mi 22.01.20
	KOFLER Sebastian	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 05.02.20 <b>Di 25.02.20</b> Di 03.03.20
10. Distributionspolitik: "Absatzweg, Standort, Formen bzw. Möglichkeiten der Direktvermarktung"	SCHNEGG Tobias	1. Besprechung	Mi 22.01.20
	STECHER Fabian	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 05.02.20 <b>Di 25.02.20</b> Di 03.03.20
11. Distributionspolitik: "Verkaufsgespräch"	WALCH Daniel	1. Besprechung	Mi 29.01.20
	WALTER Tobias	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 19.02.20 <b>Di 10.03.20</b> Di 17.03.20
12. Distributionspolitik: "Kundenstruktur und Kundentypen"	FALGER Leonie	1. Besprechung	Mi 29.01.20
	RESCH Michelle	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 19.02.20 <b>Di 10.03.20</b> Di 17.03.20
13. Distributionspolitik: "Gestaltung des Verkaufsraumes"	MAYR Alexander	1. Besprechung	Mi 29.01.20
	SONNWEBER Alexander	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 19.02.20 <b>Di 10.03.20</b> Di 17.03.20
15. Kommunikationspolitik: "Grundlagen und Möglichkeiten der Werbung"	SALCHER Laurin	1. Besprechung	Mi 05.02.20
	SCHÖPF Andreas	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 26.02.20 <b>Di 17.03.20</b> Di 24.03.20
16. Kommunikationspolitik: "Gestaltung von Werbematerialien"	SCHNEGG Clemens	1. Besprechung	Mi 05.02.20
	SCHNEIDER Lisa	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 26.02.20 <b>Di 17.03.20</b> Di 24.03.20

## Marketing-Referate - SJ 19/20

Nr. Thema	Referenten	Termine	
18. Fallbeispiel: Gemeinschaftsmarketing am Beispiel „AMA“	BEER Julian	1. Besprechung	Mi 05.02.20
	REGENSBURGER Simon	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 26.02.20 <b>Di 17.03.20</b> Di 24.03.20
19. Fallbeispiel: Gemeinschaftsmarketing am Beispiel „AMT“	NEURAUTER Tina	1. Besprechung	Mi 19.02.20
	PLANGGER Elisabeth	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 04.03.20 <b>Di 31.03.20</b> Di 21.04.20
20. Fallbeispiel: Gemeinschaftsmarketing am Beispiel „Ernte für das Leben“	DOBLER Philipp	1. Besprechung	Mi 19.02.20
	SOMMER Laurin	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 04.03.20 <b>Di 31.03.20</b> Di 21.04.20
21. Fallbeispiel: Gemeinschaftsmarketing am Beispiel „Genussregion Tirol“	MARTH Benedikt	1. Besprechung	Mi 19.02.20
	FRISCHMANN Samuel	2. Besprechung <b>Referat</b> Ersatztermin	Mi 04.03.20 <b>Di 31.03.20</b> Di 21.04.20